



Beiersdorf

GESCHÄFTSZAHLEN Q1 2017

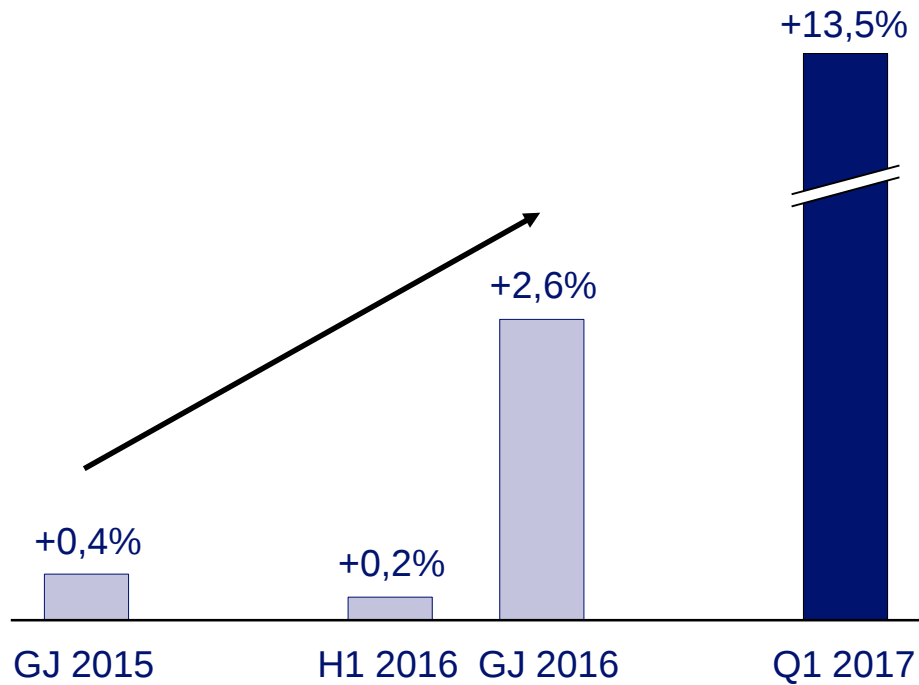
27. April 2017

UMSATZENTWICKLUNG

	Jan. – März 2016	Jan. – März 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	<i>nominal</i> in %	<i>organisch</i> in %
Umsatz Consumer	1.396	1.484	6,3	3,0
Umsatz tesa	277	317	14,4	13,5
Umsatz Konzern	1.673	1.801	7,7	4,8

UMSATZENTWICKLUNG tesa

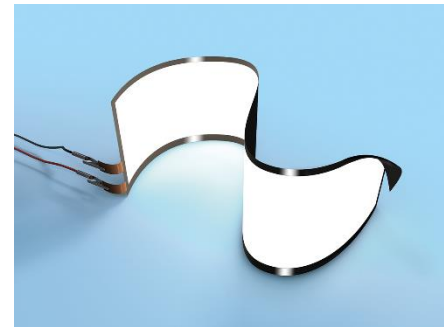
WACHSTUM



AUTOMOBIL



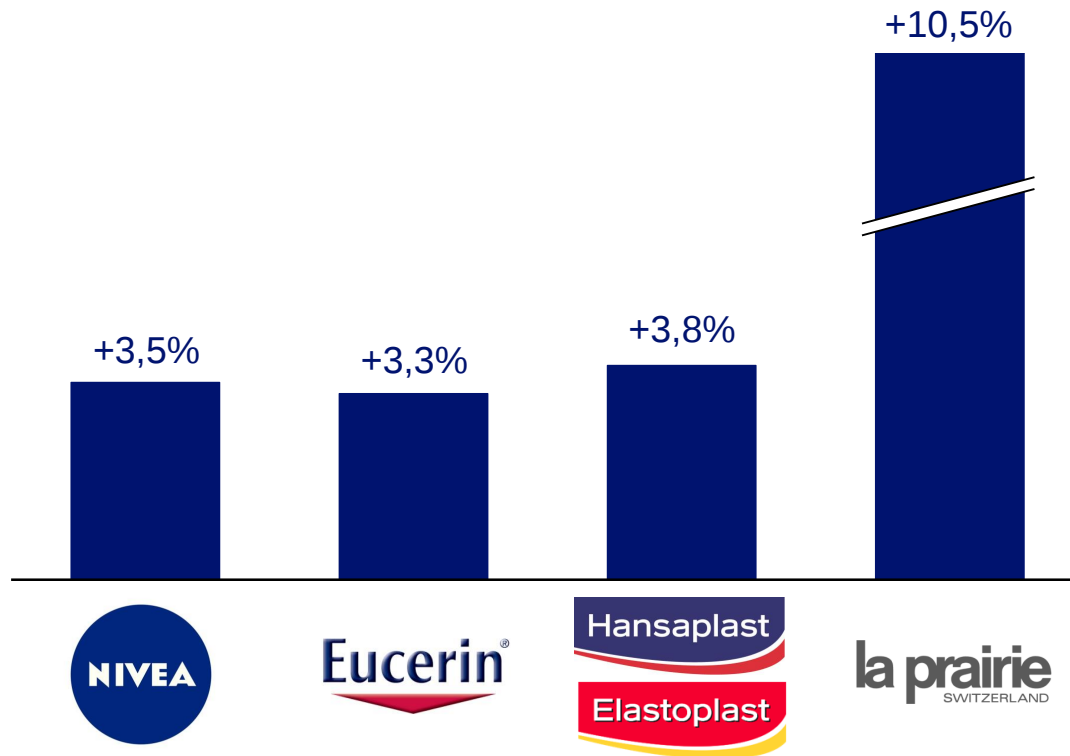
ELEKTRONIK



UMSATZ CONSUMER NACH MARKE

KERNMARKEN

Q1 2017



UMSATZ CONSUMER NACH REGION

	Jan. – März 2016	Jan. – März 2017	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	Nominal in %	Organisch in %
Europa	720	748	3,8	2,4
Westeuropa	593	597	0,7	1,4
Osteuropa	127	151	18,4	7,2
Amerika	247	278	12,5	4,0
Nordamerika	114	117	3,4	-0,5
Lateinamerika	133	161	20,3	7,7
Afrika/Asien/Australien	429	458	6,7	3,5
Consumer Gesamt	1.396	1.484	6,3	3,0

BLUE AGENDA

BLUE AGENDA

Blue » Agenda

**Wir wollen das Hautpflegeunternehmen
Nr. 1 in unseren wichtigsten Kategorien
und Märkten sein**

Beiersdorf ist Hautpflege
Maximale Marktnähe

**Als kleines Unternehmen unter großen
arbeiten wir fokussierter, schneller
und effizienter**

Schnell & Flexibel
Schlank & Effizient

**Wir verbinden führende Marken,
große Innovationen und erstklassige
Werbung.**

Führende Marken
Große Innovationen
Erstklassige Werbung
Nähe zum Handel

**Wir sind Beiersdorf...
Wir sind einzigartig!**

Ein Team
Herausragende Talente
Unternehmenskultur

SÄULEN

Marken

Innovationen

Märkte

Effizienz

Menschen

FOKUS 2017: WACHSTUM

BAHNBRECHENDE INNOVATIONEN



GLOBALER MARKTFÜHRER MEN



GRÖßERE LOKALE PRÄSENZ



DIGITALE BESCHLEUNIGUNG



WACHSTUMS-POTENZIAL



BAHNBRECHENDE INNOVATIONEN



ERSTES SONNENPFLEGE-
PRODUKT MIT
FLECKENSCHUTZ*

UV-FILTER-FLECKEN
STÖREN ÜBER 40% DER
KONSUMENTEN

REVOLUTION
IM BEREICH
SONNENSCHUTZ

* Die innovative Formel hilft, durch UV-Filter verursachte Flecken einfacher wieder auszuwaschen – im Vergleich zu vorherigen Formeln.

GLOBALER MARKTFÜHRER MEN

70% DER MÄNNER
RASIEREN BEREITS
IHREN KÖRPER

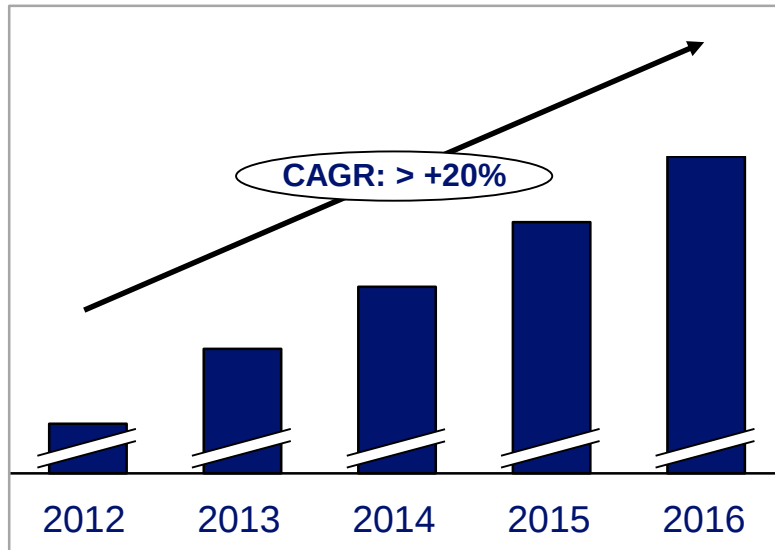
EINFACHE ANWENDUNG
UNTER DER DUSCHE

ERFOLGREICH
GESTARTET



GRÖßERE LOKALE PRÄSENZ

NIVEA INDIA



PRODUKTIONSSTÄTTE IN SANAND

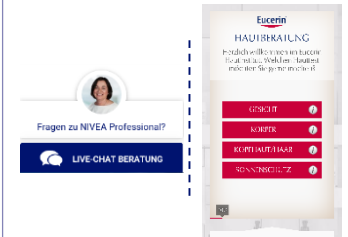


DIGITALE BESCHLEUNIGUNG

DIGITAL MARKETING



E-COMMERCE



DIGITALE FÄHIGKEITEN



NEUER CDO



NEUER CDO



WACHSTUMSPOTENZIAL

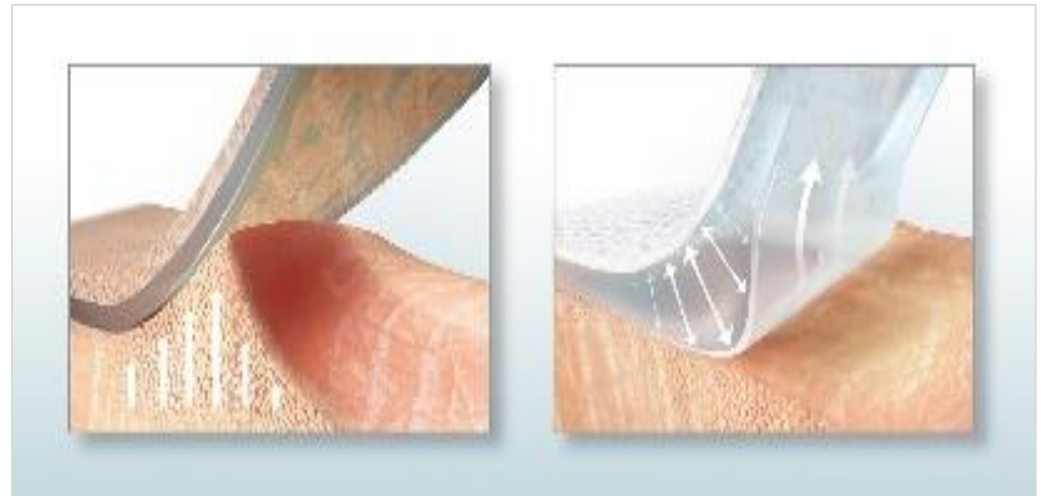
Eucerin®



la prairie
SWITZERLAND

PFLASTER – ÜBERZEUGENDE INNOVATIONEN

HERAUSRAGENDE TECHNOLOGIE



REGULÄR

SILICONE SOFT

AUSBLICK 2017

Consumer

- Umsatzwachstum 3-4%
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahresniveau



Beiersdorf Konzern

- Umsatzwachstum 3-4%
- EBIT-Umsatzrendite leicht über Vorjahresniveau
- Umsatzrendite nach Steuern leicht über Vorjahreswert

tesa

- Umsatzwachstum 4-5%
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau



Referenzdaten 2016 (ohne Sondereffekte):

- EBIT-Umsatzrendite Consumer 14,8%
- EBIT-Umsatzrendite tesa 16,2%
- EBIT-Umsatzrendite Konzern 15,0%
- Umsatzrendite nach Steuern Konzern 10,8%

Hinweis: Umsatzentwicklung auf organischer Basis – Ergebnisentwicklung auf operativer Basis

Fragen und Antworten

KONTAKT CORPORATE COMMUNICATIONS

Kontakt

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 (0) 40 4909 2001

E-Mail: cc@Beiersdorf.com

Beiersdorf im Internet

www.Beiersdorf.de