

CARE CHANGES  
EVERYTHING.

Beiersdorf

HOME OF



Eucerin

Hansaplast

LA PRAIRIE  
SWITZERLAND

CHANTECAILLE



## CHEF DE PRODUIT NIVEA H/F

Chez Beiersdorf, nous voulons aider les gens à se sentir bien dans leur peau - et notre engagement va bien au-delà des soins de la peau. Depuis 140 ans, nous développons des produits de soins de la peau et du corps innovants pour des marques renommées telles que NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast et Labello. Nous agissons conformément à notre objectif, WE CARE BEYOND SKIN, et assumons la responsabilité de nos consommateurs, de nos employés, de l'environnement et de la société. Derrière chaque marque, chaque produit et chaque réalisation se trouvent plus de 20 000 employés. C'est pour eux que nous vivons dans une culture inclusive de respect et de confiance qui est fortement alignée sur nos valeurs - SOIN, COURAGE, SIMPLICITÉ et CONFIANCE. Nous accueillons également la diversité en valorisant le caractère unique de chaque individu et en nous engageant pour l'égalité des chances pour tous.

Beiersdorf est une entreprise qui a à cœur de développer ses collaborateurs et qui encourage la promotion interne, Vous serez au cœur d'une dynamique d'échanges et d'excellence, et profiterez d'un management et d'un accompagnement personnalisé tout au long de votre parcours !

Quelles seront vos missions ?

1. Dirige la mise en œuvre de l'activation de la marque : Valider le plan d'activation avec le Marketing Manager et relayer avec les fonctions concernées (Sales/ Supply/ finance)  
Planifier les activations, les suivre et les adapter si nécessaire.

○ Connaissance et profilage des consommateurs :

- Analyse et comprend bien le consommateur ciblé (quanti & quali).

○ Innovations :

- Analyse et comprend bien le consommateur ciblé (quanti & quali) : assure le lancement des innovations conformément au processus interne.

- Création de codes de produits et transmission de toutes les informations pertinentes au département des ventes et de l'approvisionnement.

- Adaptation locale et contrôle réglementaire des œuvres d'art

- Conception et mise en œuvre d'un plan de lancement à 360°

- Informe et motive sur les innovations (en interne et avec les clients)

○ Plan média :

- Adapte les actifs de communication pour répondre aux exigences des plans média qui sont validés par les responsables marketing.

○ Mise en œuvre des activations numériques conformément à la stratégie numérique locale :

- Produit les assets et tout le contenu lié aux marques et produits propres (PIM/ R&R /

### JOB DETAILS

Contract Type: Unlimited / Full-Time  
Country / City: France / Paris  
Company: Beiersdorf s.a.s. (France)  
Job ID: 16269

social/ site web/ e-comm information sur les sites...) + contrôle les résultats, partage les enseignements avec le responsable marketing et les pairs numériques, recommande des actions correctives si nécessaire.

○ PR :

- Mettre en œuvre la stratégie de RP définie et les plans d'action e-PR (communiqués de presse - événements - activations d'influenceurs).

○ KPIs :

- Innovations MS & NS / Tableau de bord des KPI numériques pour les activations / Classement Kantar des RP.

## 2. Responsabilités en matière de P&L et de suivi interne des activités

○ Responsable de la NS et de la part de marché :

- S'assure de l'exactitude des prévisions pour ses propres catégories avec son partenaire d'approvisionnement et informer son responsable marketing avant la réunion pré-S&OP.  
- Suivre les écarts et recommander des actions correctives aux responsables marketing si nécessaire.

○ Responsable de l'exactitude du budget marketing annuel, y compris la planification et le suivi.

○ Dirige la compréhension des tendances en matière de ventes :

- Analyse et comprend bien le paysage concurrentiel et les facteurs de performance afin d'adapter les plans si nécessaire.  
- Alimente les responsables marketing en tendances et en informations locales afin de soutenir les réunions européennes.  
- Assure la bonne circulation de l'information sur les performances des ventes de la catégorie et d'Innos avec tous les départements et l'équipe de direction.  
- Rapports mensuels MS/ tableaux de bord innovations/ revues de la concurrence.

## 3. GESTION ET GESTION DE PROJET avec des pairs

- Fixe la charge de travail, recruter, guider, motiver et développer ses collaborateurs directs.
- Assure un bon flux d'informations au sein des équipes de communication afin d'obtenir un partage rapide des meilleures pratiques sur tous les points de contact.
- Assure un flux constant d'informations sur les dernières tendances et résultats des ventes avec toutes les fonctions (en particulier avec les ventes).

Le profil que nous recherchons ?

### Compétences

- Réactivité et polyvalence
- Sens des responsabilités
- Qualités relationnelles et travail en équipe
- Organisation et rigueur
- Autonomie
- Disponibilité et adaptabilité
- Maîtrise des panels (NIELSEN, KANTAR)

- Maîtrise du pack Office
- Esprit analytique
- Orienté business
- Sensibilité produit
- Anglais courant

*Expérience et formation*

- Une expérience de 2-3 ans sur un poste de chef de produit est requise (hors stages et alternance)
- De formation Bac+ 5