

# HALBJAHRES- BERICHT 2021

Vincent Warnery, Astrid Hermann  
Hamburg, 5. August 2021

**Beiersdorf**





Förderung einer  
**vielfältigen**  
Unternehmenskultur



Gestaltung einer  
**klimapositiven**  
Zukunft

C.A.R.E.+



Beschleunigung  
**digitaler** Initiativen



Aufbau einer **globalen** Strategie



**Erfolgsgeschichten**  
nutzen

# UMSATZ ÜBER VORKRISENNIVEAU



vs. 2020	+9,1 %	+22,1 %	+16,5 %	+41,0 %	+28,2 %
----------	--------	---------	---------	---------	---------

Consumer: **+13,6 % vs. 2020** / +0,7 % vs. 2019

Konzern: **+16,2 % vs. 2020** / +3,3 % vs. 2019



MIT  
HAUTPFLEGE  
**GEWINNEN**

MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN

# LUMINOUS 630®-EXPANSION

**NIVEA**

LUMINOUS 630® PATENT

**„GEDULD IST NICHT MEINE STÄRKE. ABER DIESE 8 WOCHEN HABEN SICH MEHR ALS GELOHNT.“**

*Kerstin, 34, Sales Managerin und Reiseplanerin: „Viel draußen zu sein hat mir tolle Erlebnisse, aber auch unschöne Pigmentflecken beschert. Nichts hat geholfen. Zu erleben, dass das neue Luminous tatsächlich wirkt, war ein echter Befreiungsschlag!“*

**ANTI-PIGMENT-FLECKEN**

VORHER 09.08.20 NACHHER 04.10.20

**NIVEA CELLULAR LUMINOUS 630 ANTI-PIGMENT-FLECKEN INTENSIV-SERUM**

**EINE ECHTE ERFOLGSSTORY GEGEN PIGMENTFLECKEN:** Frauen aus dem echten Leben bestätigen – NIVEA CELLULAR LUMINOUS 630® wirkt wirklich. Ebenmäßigerer, strahlenderer Teint und 50% weniger Pigmentflecken in nur 8 Wochen. Ob Sonne, Hormone oder Alter die Ursache sind. Testen Sie jetzt die patentierte Innovation von NIVEA.



**NIVEA LUMINOUS630®**  
Advanced Hand Cream



**NIVEA CELLULAR LUMINOUS630®**  
Tinted Fluid SPF20 Double Corrector



**NIVEA CELLULAR LUMINOUS630®**  
Night Complexion Repair

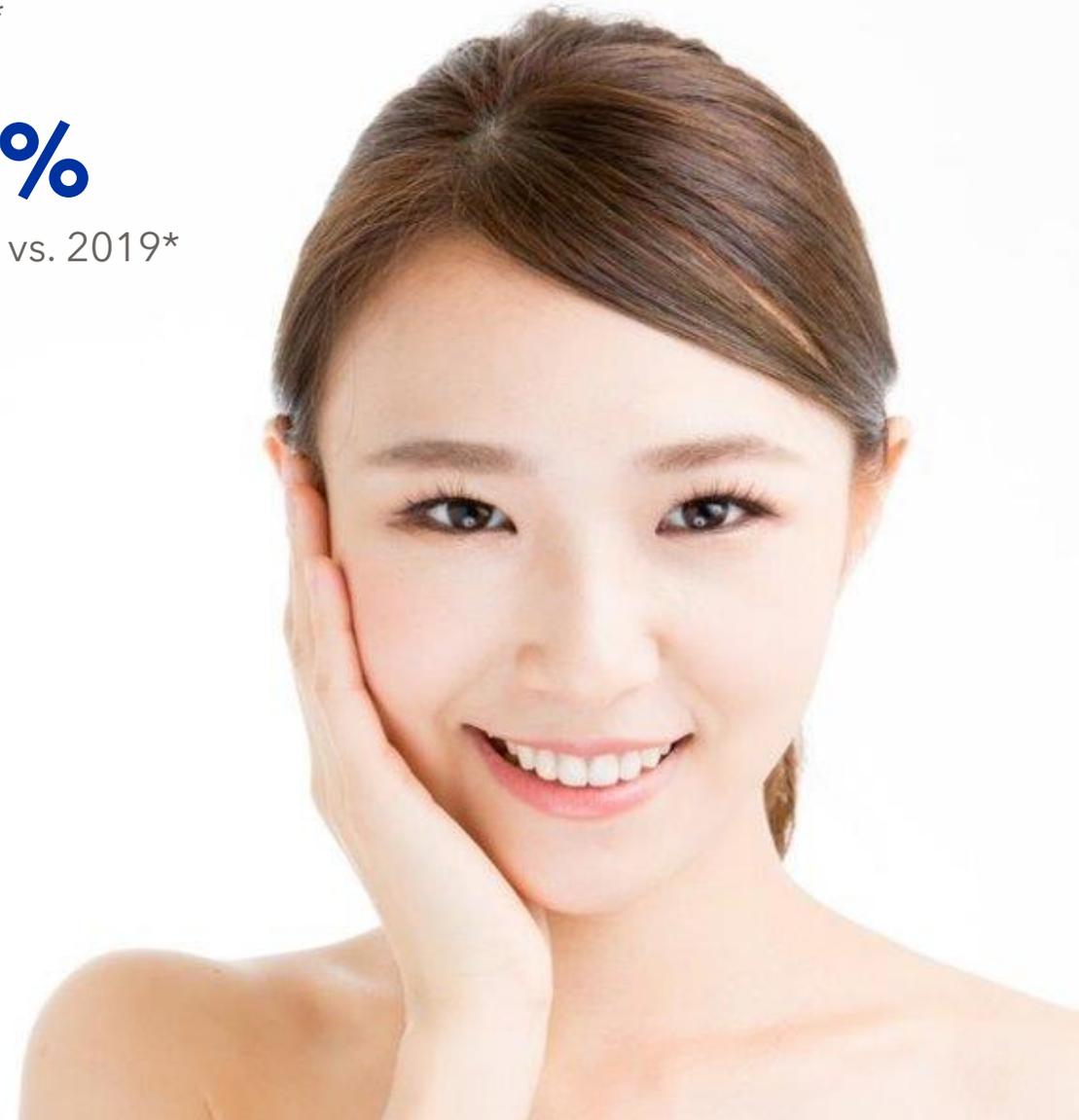
**+43,8 %**

Umsatzwachstum vs. 2020\*

**+12,5 %**

Umsatzwachstum vs. 2019\*

ERFOLG IN  
**CHINA**



\* Consumer-Geschäft Greater China einschl. Travel Retail

MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN

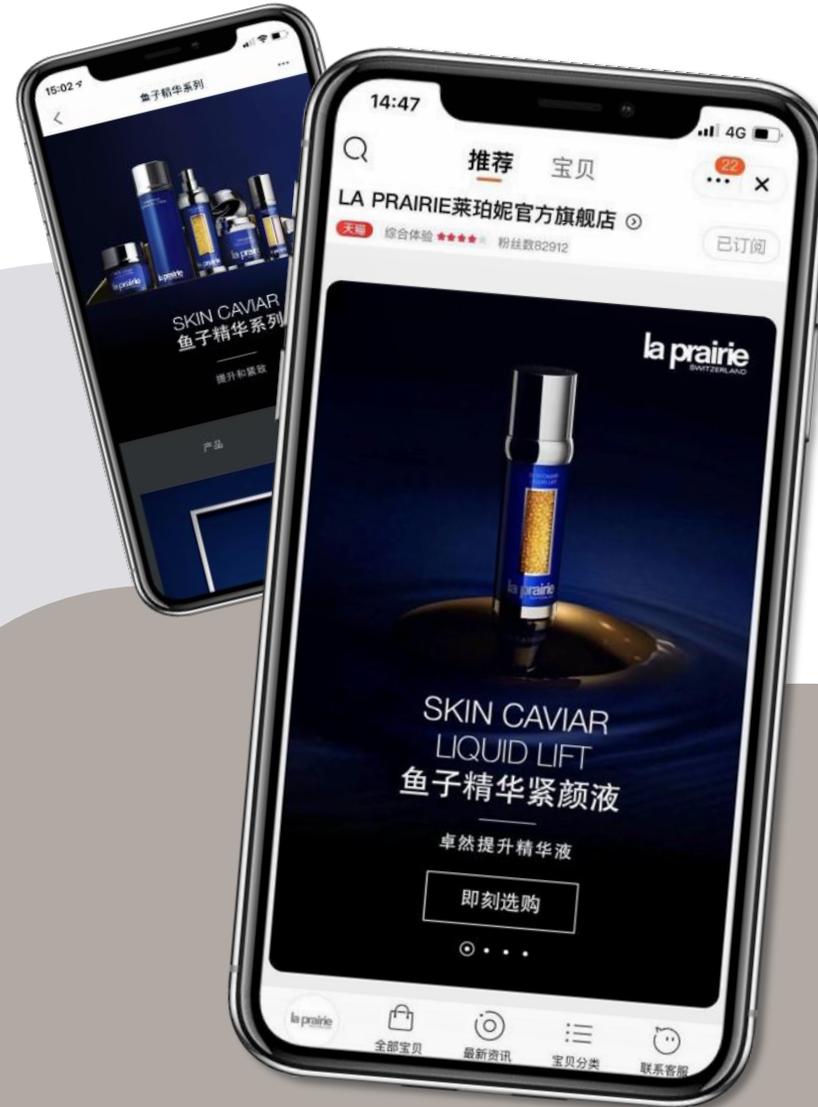
C.A.R.E+

# ERFOLG IN CHINA

la prairie  
SWITZERLAND

Schwerpunkt auf  
Premium-Hautpflege

Starkes Wachstum  
in Hainan



Tmall beschleunigt  
E-Commerce-Wachstum

# ERFOLG IN CHINA

## Eucerin®

- **Starkes Wachstum** seit Einführung 2019
- Aufbau eines **digitalen Ökosystems**
- Fokus auf **regionale Innovationen**

# +60,8 %

Umsatzwachstum vs. 2020\*



\* Derma-Geschäft Greater China

MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN

## ERFOLG IN CHINA

NIVEA



Vielversprechende  
Markteinführung  
von **Luminous W630®**

Wachstumspotenziale  
nutzen



Neuausrichtung  
der Marke

**Integration** erfolgreich abgeschlossen

**Marktanteilsgewinn** in 2021 –  
zum ersten Mal seit 2012

**Starkes Umsatzwachstum**  
in H1 2021

Coppertone®

# COPPERTONE RELAUNCH 2022



# NACHHALTIGKEIT

ERSTE KLIMANEUTRALISIERTE  
NIVEA PRODUKTE

~65 %

Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2)  
seit 2014\*

Bis **2030**  
Klimaneutralität der  
Produktionsstätten



\* Ausgenommen Coppertone

CARE BEYOND  
**SKIN**

**5.000**  
IMPFUNGEN

H1 2021  
**GESCHÄFTSZAHLEN**

ASTRID  
HERMANN

## KONZERN

	Jan. - Juni 2020	Jan. - Juni 2021	Entwicklung	
	Mio. €	Mio. €	nominal	organisch
Umsatzerlöse	3.449	3.874	+12,3 %	+16,2 %
EBIT*	472	595		
Ergebnis nach Steuern*	316	425		
EBIT-Umsatzrendite*	13,7 %	15,3 %		
Umsatzrendite nach Steuern*	9,2 %	11,0 %		
Ergebnis je Aktie in €* in €	1,37	1,83		

\*Ohne Sondereffekte

## SEGMENTE

	Jan. - Juni 2020		Jan. - Juni 2021		Entwicklung	
	Mio. €		Mio. €		nominal	organisch
<b>Consumer</b>						
Umsatzerlöse	2.834		3.101		+9,4 %	+13,6 %
EBIT*	376		436			
EBIT-Umsatzrendite*	13,3 %		14,1 %			
<b>tesa</b>						
Umsatz	615		773		+25,7 %	+28,2 %
EBIT*	96		159			
EBIT-Umsatzrendite*	15,6 %		20,5 %			

\*Ohne Sondereffekte

# CONSUMER

Organisches Umsatzwachstum in %



CONSUMER  
MARKEN

NIVEA



DERMA



HEALTHCARE



LA PRAIRIE



**Q2 2021**

+19,0 %

+36,1 %

+40,1 %

+77,1 %

**H1 2021**

+9,1 %

+22,1 %

+16,5 %

+41,0 %

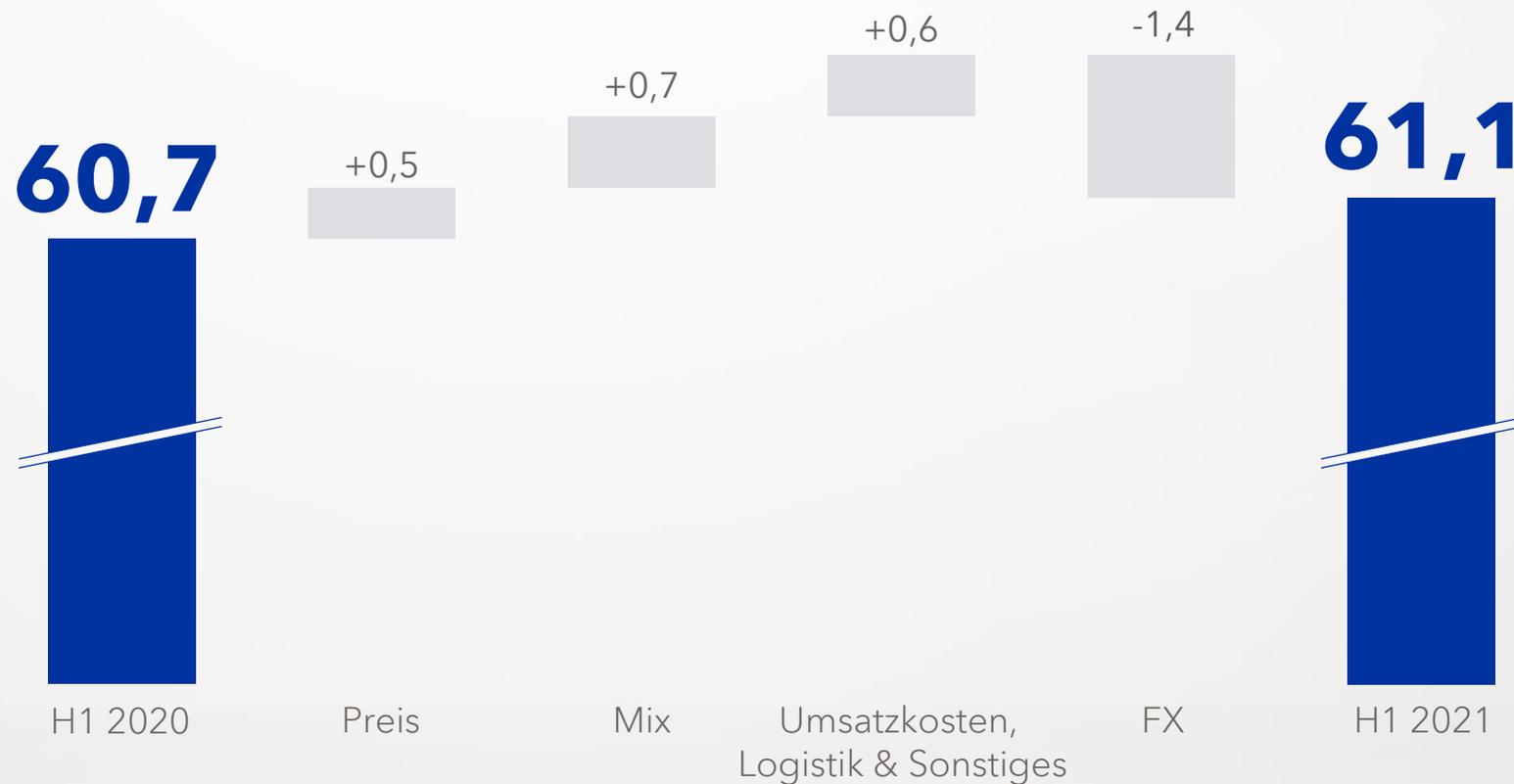
# CONSUMER UMSATZ IN MIO. €



\* Organisches Wachstum

# CONSUMER BRUTTOMARGE

In % des Consumer-Umsatzes



\*@FX Durchschnitt 2020

# CONSUMER WORKING CAPITAL

In % des Consumer-Umsatzes  
(rollierend 12 Monate)



# CONSUMER INVESTITIONEN DIGITAL

## DIGITALE TRANSFORMATION BESCHLEUNIGEN

Mitarbeiterqualifizierung und verstärkte Investitionen in digitale Infrastruktur

## ZIELGRUPPENSPEZIFISCHES MARKETING NUTZEN

1on1-Kundenbeziehungen aufbauen

## E-COMMERCE: +40 % WACHSTUM IN H1

Verdopplung der Mitarbeiterzahl und erhebliche Erhöhung der Investitionen für Digitales Marketing





Organisches Wachstum H1 2021 in %

TESA TOTAL

**+28,2 %**

Q2: +33,5 %

**+38,4 %**

DIRECT INDUSTRIES

Automotive | Electrical systems | Electronics | Direct growth markets

**+14,9 %**

TRADE MARKETS

Consumer & craftsmen | General industrial markets

# TESA -ENTWICKLUNG BESSER ALS DER MARKT



## ELECTRONICS

Thermisch leitfähiges Klebeband für 5G Smartphones

## AUTOMOTIVE

Hightech-Klebeband für Brandschutz in Elektrofahrzeugen

## DO-IT-YOURSELF

DIY-Trend hält auch in 2021 an | Nachhaltige Tapes auf Basis biologischer Materialien



# AUSBLICK GJ 2021

## Consumer

- Höheres einstelliges Umsatzwachstum
  - EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau
- 

## tesa

- Höheres einstelliges Umsatzwachstum
  - EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau
- 

## Referenzdaten 2020 (ohne Sondereffekte):

- Consumer EBIT **12,3 %**
- tesa EBIT **15,4 %**
- Konzern EBIT **12,9 %**
- Konzern-Umsatzrendite nach Steuern **9,1 %**

## Konzern gesamt

- Höheres einstelliges Umsatzwachstum
- EBIT-Umsatzrendite auf Vorjahresniveau

Hinweis: Umsatz auf Basis organischer Entwicklung - Ergebnis auf Basis des laufenden Geschäfts



**Q&A**