

BILANZPRESSE- KONFERENZ 2021

Stefan De Loecker, Dessi Temperley, Astrid Hermann
Hamburg, 17.02.2021

Beiersdorf



AGENDA

1 RÜCKBLICK 2020

2 FINANZKENNZAHLEN 2020

3 PRIORITÄTEN 2021

4 FINANZAUSBLICK

5 SCHLUSSBEMERKUNGEN



1

RÜCKBLICK

2020

Stefan De Loecker



AUF EINEN BLICK

1

Signifikant
MARKTANTEILE
gewonnen

2

Erfolgreiches
KRISEN-
MANAGEMENT

3

Fortschritte
bei
C.A.R.E.+

4

300 MIO. €
Zukunfts-
investitionen

5

MARKT
langfristig
hochattraktiv



RÜCKBLICK 2020

GUT DURCH DIE KRISE GEKOMMEN

NIVEA	DERMA	HEALTHCARE	LA PRAIRIE	TESA
				
-6,0%*	+8,3%*	-5,9%*	-23,9%*	-1,5%*
Consumer: -6,6%*				
Konzern: -5,7%*				

* Organische Umsatzentwicklung

RÜCKBLICK 2020

MARKTANTEILE GEWONNEN

ERFOLG BASIERT AUF DREI PRIORITÄTEN:

1. INNOVATIONEN

- Erfolgreich Innovationen eingeführt
- Unterstützt durch Investitionen in Marketing und F&E

2. INVESTITIONEN

- Investitionen in digitale Medien
- Fokus auf E-Commerce: +50% Wachstum

3. SERVICE-LEVEL

- Trotz Engpässen auf Normalniveau gehalten



**MEHR MARKTANTEILE ALS
IN JEDEM DER
VERGANGENEN 5 JAHREN
GEWONNEN**

- **Bei allen Kernmarken**
- **In allen Hautpflegekategorien**
- **In allen Regionen**

RÜCKBLICK 2020

GUT DURCH DIE KRISE GEKOMMEN

NIVEA	DERMA	HEALTHCARE	LA PRAIRIE	TESA
				
-6,0%*	+8,3%*	-5,9%*	-23,9%*	-1,5%*
Consumer: -6,6%*				
Konzern: -5,7%*				

* Organische Umsatzentwicklung

RÜCKBLICK 2020

KLARE PRIORITÄTEN IN DER KRISE

MITARBEITER

- Umfassende Sicherheitsmaßnahmen eingeführt
- Solidarpakt für Beschäftigung – ohne Entlassungen oder Kurzarbeit durch die Krise gekommen

VERBRAUCHER

- Produktion sehr schnell umgestellt
- Online-Präsenz & E-Commerce gestärkt

GESELLSCHAFT

- Größtes Hilfsprogramm der Unternehmensgeschichte gestartet



RÜCKBLICK 2020

C.A.R.E.+ IN ACTION - EUCERIN

C.A.R.E.+



Mit Hautpflege gewinnen

Thiamidol - erfolgreichste Produkteinführung in der EUCERIN-Geschichte

Wachstumspotenziale erschließen

China, Brasilien und Russland erschlossen

Digitale Transformation beschleunigen

Online-Anteil am Umsatz von Eucerin in 2020 um 75% gesteigert

RÜCKBLICK 2020

DIGITALE TRANSFORMATION BESCHLEUNIGT

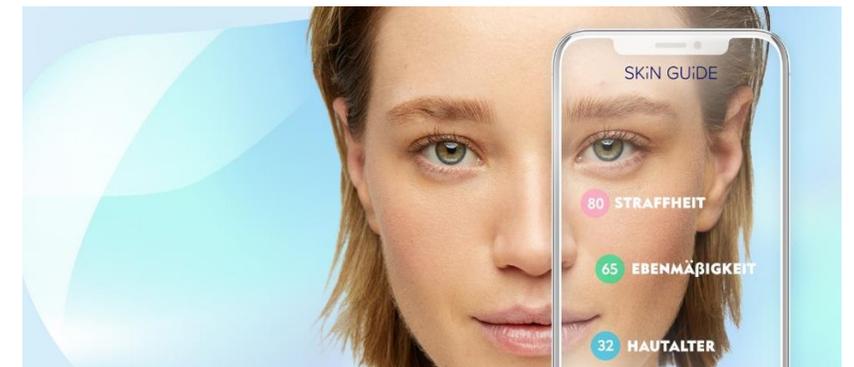
PERSONALISIERUNG DER HAUTPFLEGE:

SKINLY

- Umfassendes wissenschaftliches Projekt
- Erfasst individuelle Bedürfnisse der Haut
- Weltweit einzigartige Datenbank
- Direkte Erkenntnisse für unsere Konsumenten

NIVEA SKIN GUIDE

- Web-App für passgenaue Pflegeroutine



RÜCKBLICK 2020

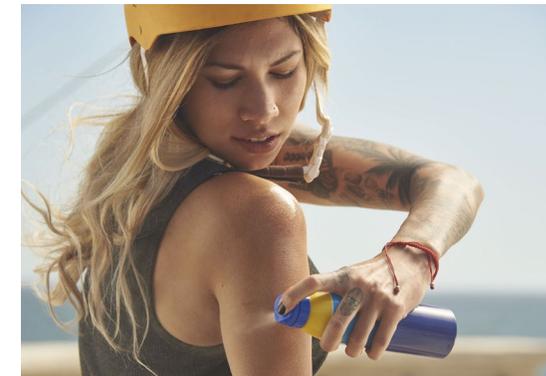
WACHSTUMSPOTENZIALE ERSCHLOSSEN

FOKUS AUF DREI REGIONEN

- China & USA
- Emerging Markets

KNOWHOW VOR ORT

- Asien: starkes Momentum bei LA PRAIRIE, EUCERIN und NIVEA
- Shanghai: Eröffnung des weltweit zeitgrößten Innovationszentrums von Beiersdorf
- New Jersey: Ausbau zu Innovationszentrum



RÜCKBLICK 2020

CARE BEYOND SKIN - AMBITIONIERTE NACHHALTIGKEITSAGENDA

„CLIMATE A“ UNTERNEHMEN

- Auszeichnung der NGO „Carbon Disclosure Project“
- Für ökologische Transparenz und ambitionierte Klimaziele

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

- -50% Verpackung bei NIVEA Naturally Good
- 90% Recyclingmaterial bei PET-Flaschen in Europa

ÖKOLOGISCHER FUßABDRUCK

- 100% Strom aus erneuerbaren Quellen



RÜCKBLICK 2020

TESA - PERFORMANCE BESSER ALS MARKT

ELECTRONICS

- Fokus auf Innovationen & Spezialanwendungen
- Profitiert mit Spezial-Klebstoffe durch Absatzsteigerung von digitalen Geräten

AUTOMOTIVE

- Profitiert von E-Mobilität
- Innovationen für Isolierung und Verklebung von Batteriezellen

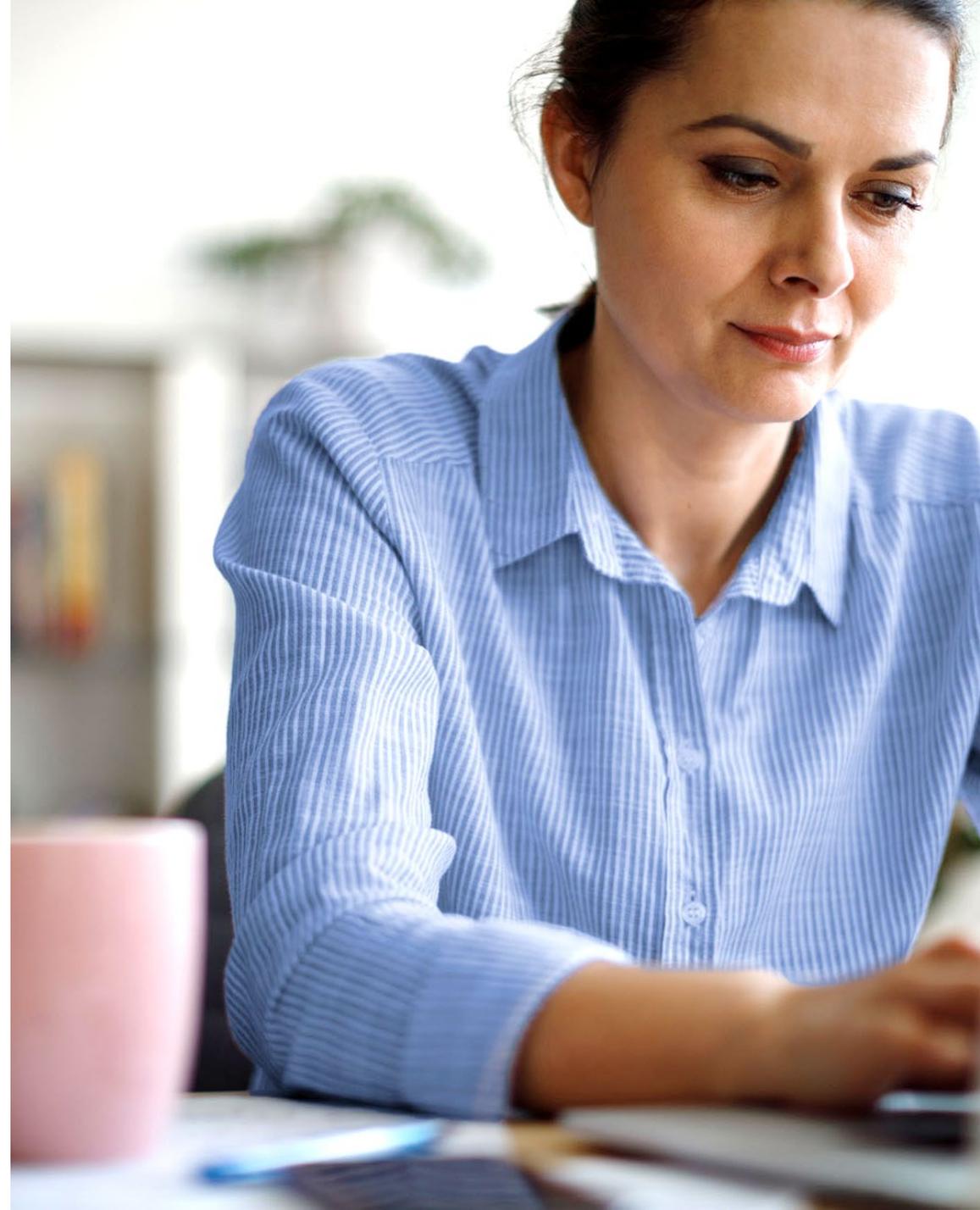
DO-IT-YOURSELF

- Wachstum der digitalen Absatzkanäle
- Boom von Baumärkten



2 FINANZ- KENNZAHLEN 2020

Dessi Temperley



FINANZKENNZAHLEN 2020

KONZERN

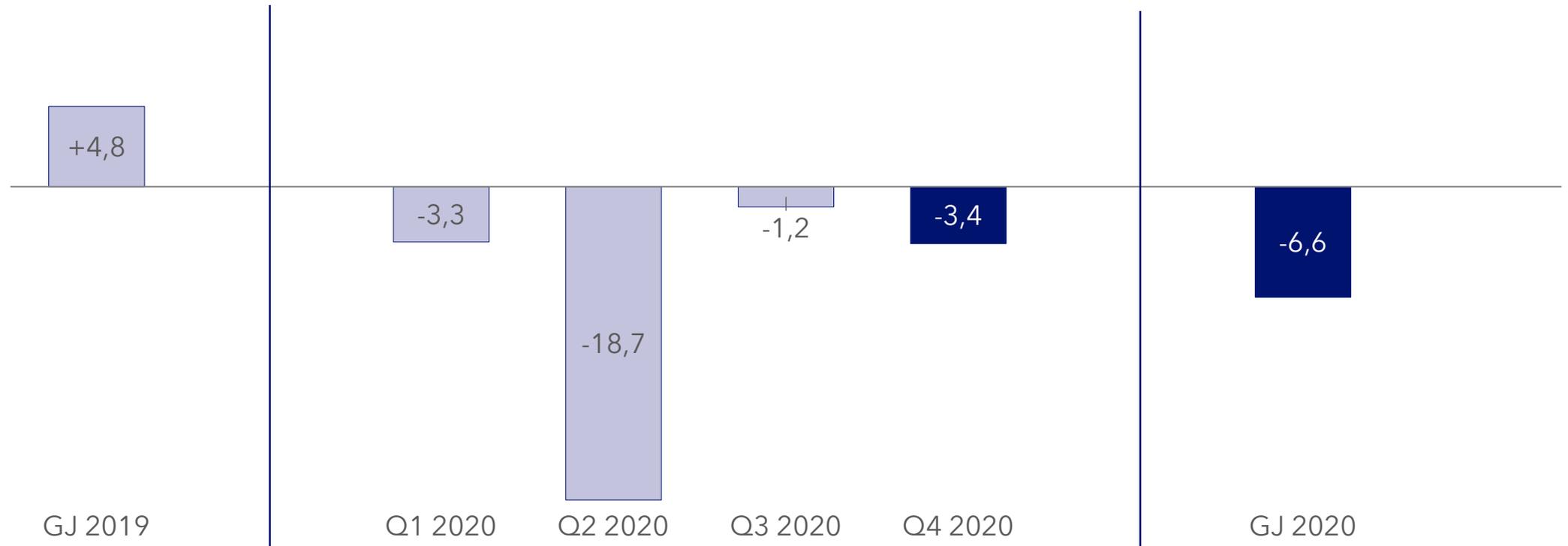
	JAN. - DEZ. 2019	JAN. - DEZ. 2020	ENTWICKLUNG	
	MIO. €	MIO. €	NOMINAL	ORGANISCH
UMSATZ	7.653	7.025	-8,2%	-5,7%
EBIT	1.032	828	-19,7%	
ERGEBNIS NACH STEUERN	736	577	-21,7%	
ERGEBNIS JE AKTIE IN €	3,17	2,47		
ERGEBNIS NACH STEUERN*	788	636	-19,3%	
EBIT-UMSATZRENDITE*	14,3%	12,9%		
UMSATZRENDITE NACH STEUERN*	10,3%	9,1%		
ERGEBNIS JE AKTIE*	3,40	2,73		

* Ohne Sondereffekte

FINANZKENNZAHLEN 2020

CONSUMER

ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM IN %



FINANZKENNZAHLEN 2020

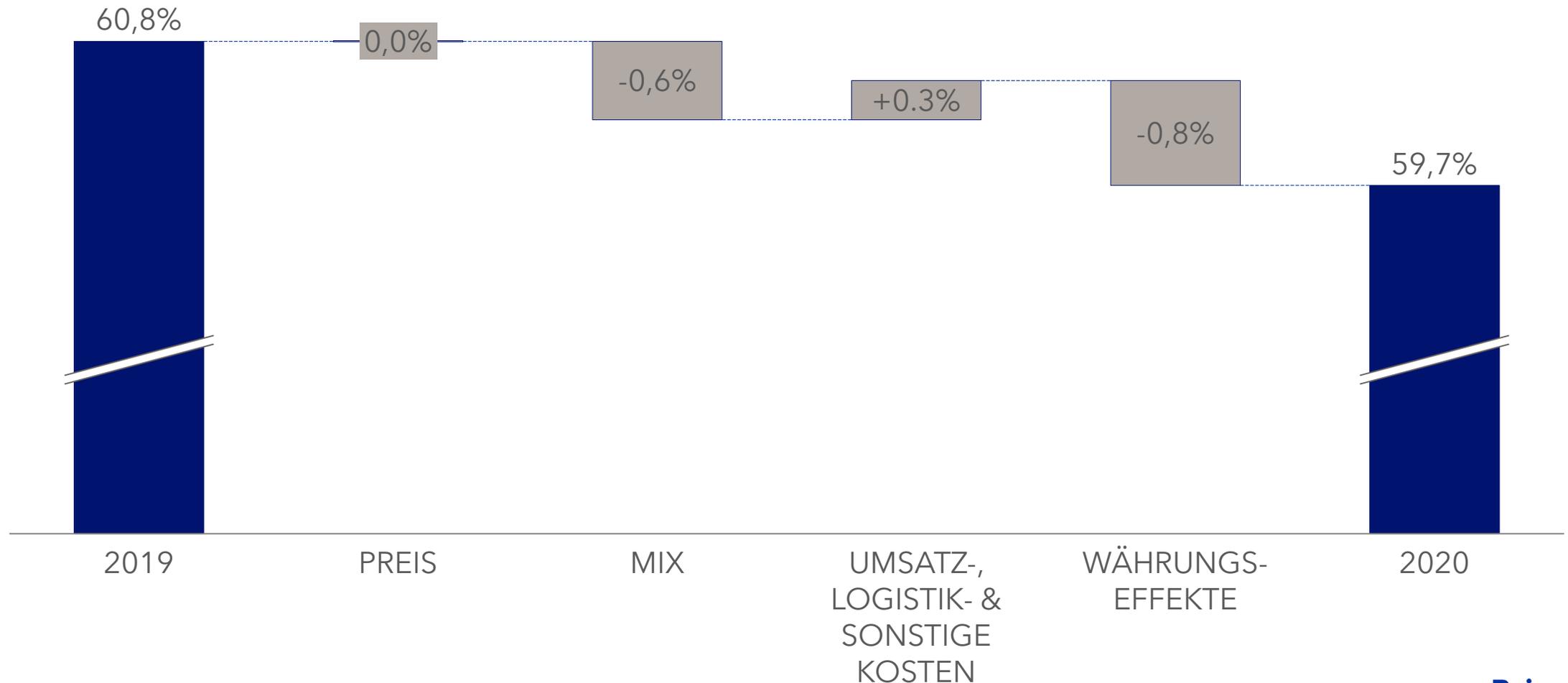
CONSUMER - MARKEN

	NIVEA	DERMA	HEALTHCARE	LA PRAIRIE
				
GJ 2020	-6,0%	+8,3%	-5,9%	-23,9%
Q4 2020	-5,4%	+5,9%	-9,7%	+21,0%

FINANZKENNZAHLEN 2020

CONSUMER - BRUTTOMARGE

IN % DES CONSUMER UMSATZES





ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM GESCHÄFTSJAHR 2020 IN %

DIRECT INDUSTRIES

-3,0%

Q4: +9,5%

AUTOMOTIVE
ELECTRICAL SYSTEMS
ELECTRONICS
DIRECT GROWTH MARKETS

TRADE MARKETS

+0,8%

Q4: +6,5%

CONSUMER & CRAFTSMEN
GENERAL INDUSTRIAL MARKETS

TESA TOTAL

-1,5%

Q4: +8,0%

3

PRIORITÄTEN 2021

Stefan De Loecker



PRIORITÄTEN 2021

WIR WOLLEN EINE BESSERE ZUKUNFT GESTALTEN

ZUVERSICHTLICHER BLICK NACH VORNE

- Wettbewerbsfähigkeit in der Krise
- Investitionsoffensive zahlt sich aus



ZUSÄTZLICH

300 MIO€

INVESTITIONEN IN DEN
KOMMENDEN
5 JAHREN



PRIORITÄTEN 2021

STÄRKUNG UNSERER MARKEN DURCH PURPOSE

C.A.R.E+



**CARE FOR HUMAN TOUCH
TO INSPIRE TOGETHERNESS**



**WE BELIEVE IN THE LIFE-CHANGING
POWER OF DERMATOLOGICAL SKINCARE.**



**We got you covered,
for a life uninterrupted.**

PRIORITÄTEN 2021

PERSONALISIERUNG - ZUKUNFT DER HAUTPFLEGE

WIR WISSEN, WAS JEDE HAUT BRAUCHT

- Seit fast 140 Jahren treiben wir die Hautforschung voran
- In 2021 weitere überzeugende Produkte dank Skinly



ONLY WHAT'S NEEDED - O.W.N

- >380.000 Formelkombinationen
- Pflegeroutine - abgestimmt auf persönliche Bedürfnisse

O.W.N



PRIORITÄTEN 2021 MIT HAUTPFLEGE GEWINNEN - INNOVATIONEN 2021

NIVEA CELLULAR LUMINOUS630



EUCERIN ACTINIC CONTROL



LA PRAIRE PLATINUM RARE HAUTE- REJUVENATION PROTOCOL



NIVEA WONDERBAR



RELAUNCH HEALTHCARE

4

FINANZ- AUSBLICK

Astrid Hermann



FINANZAUSBLICK 2021 UND DANACH

EIN HERAUSFORDERNDES JAHR 2020

- Massive Auswirkungen auf die Absatzmärkte
- Weiterhin unklarer Verlauf des Jahres 2021
- Neubewertung unserer Mittelfristziele aus dem Jahr 2019

C.A.R.E.+ IST LANGFRISTIG ANGELEGT

- Beiersdorf beschleunigt C.A.R.E.+
- Höhere Investitionen geplant
- Schneller als der Markt wachsen
- Effizienz weiter steigern

C.A.R.E.+

WETTBEWERBSFÄHIGES +

NACHHALTIGES +

WACHSTUM +

Marktanteile

Unabhängig vom Wachstum des Hautpflegemarkts werden wir weiterhin schneller als der Markt wachsen. Wir erwarten, dass sich der globale Hautpflegemarkt bis zum Ende des Jahres 2021 verbessert.

Umsatz

Das Umsatzwachstum in beiden Unternehmensbereichen sowie auf Konzernebene wird positiv sein.

EBIT

Die EBIT-Umsatzrendite im Bereich Consumer und auf Konzernebene erwarten wir auf Vorjahresniveau; die EBIT-Umsatzrendite von tesa wird unter Vorjahresniveau sein.

Wachstum

Unabhängig von der zukünftigen Marktentwicklung werden wir schneller wachsen als der Markt.



EBIT

Nach Covid-19 wird unsere EBIT-Umsatzrendite im Consumer Bereich stärker wachsen als der Umsatz.

Working-Capital-Management

Kontinuierliche Reduzierung des Working Capital Levels in 2021 trotz pandemiebedingten Gegenwinds.

Wert schaffen

Value Engineering und andere Effizienzinitiativen ermöglichen es uns, weiterhin in unsere Marken und Fähigkeiten zu investieren.

Effektiver Steuersatz

Dank konsequenter Umsetzung unserer Steuerplanung sind wir in der Lage, unser ETR-Ziel für 2021 in Höhe von 28 % zu bestätigen.

5

SCHLUSS- BEMERKUNGEN

Stefan De Loecker





C.A.R.E.+

Q&A

Beiersdorf